

L'ONE REJOINT SON PUBLIC SUR FACEBOOK ET TWITTER !

Les réseaux sociaux... un canal complémentaire pour renforcer la stratégie de communication.

Les réseaux sociaux représentent aujourd'hui un canal complémentaire et moderne pour renforcer la stratégie de communication vers les parents et les professionnels.

C'est pourquoi l'ONE a décidé de rejoindre son public sur Facebook et Twitter depuis le 9 novembre. Ces réseaux sociaux constituent le lieu idéal pour développer un dialogue dans un espace de discussion maîtrisé. Cela permet également de générer davantage de trafics vers le site Web de l'Office.

l'organisation d'événements. C'est également le moyen de rebondir sur l'actualité pour rappeler une position ou une action de l'Office.

En première ligne, face aux fans et followers, un Community manager, joue un rôle de modérateur.

N'hésitez pas à rejoindre l'ONE sur ses pages officielles : Office de la Naissance et de l'Enfance – ONE (Facebook) et @ONEenfance (Twitter).

La Direction des Relations Externes et Internationales (DREI) et le Service Communication externe (SCE) de l'ONE ont la responsabilité de poster le contenu adapté aux pages Twitter et Facebook. C'est l'occasion de mettre en avant la richesse des productions de l'Office (capsules et webdocs « Air de Familles », brochures, données BDMS, actualité du site ...) ou de relayer



Guillaume GOFFIN
Communication externe ONE