

# LES ENFANTS ET LES ÉCRANS ?



À ÉPINGLER

## ENFANCE (0-6 ANS) : DES ÉCRANS DÉJÀ OMNIPRÉSENTS?

Une étude inédite en Fédération Wallonie-Bruxelles pour objectiver l'exposition des jeunes enfants aux écrans.

Télévision, smartphone, tablette et aujourd'hui aussi « phablette »... : tous ces écrans ont littéralement envahi notre environnement depuis quelques années. Afin d'appréhender les différents modes d'utilisation et leur imprégnation au sein des familles avec de jeunes enfants, l'ONE, en association avec le Conseil supérieur de l'éducation aux médias (CSEM), a décidé de mener une enquête (confiée au Centre d'Etudes de la Communication de l'UCL) en mars dernier visant à **sonder les pratiques familiales en Fédération Wallonie-Bruxelles**.

Les résultats de cette enquête ont fait l'objet d'une présentation au salon de l'éducation à Charleroi, en présence des chercheurs et de Serge TISSERON<sup>1</sup>.



### UNE DÉMARCHE SINGULIÈRE EN FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

Au-delà des études scientifiques internationales souvent contradictoires qui s'intéressent aux risques que représentent l'exposition des enfants aux écrans, l'ONE et le CSEM ont privilégié la réalisation d'**un état des lieux** explorant, tant auprès des parents que des professionnels au contact de ceux-ci, les pratiques actuelles en matière d'exposition des jeunes enfants aux écrans.

« Il existe beaucoup de travaux sur les usages après 6 ans mais avant cet âge, quasi rien, hormis des études concernant l'impact neurologique. De la naissance jusqu'à l'entrée à l'école, l'exposition aux écrans se déroule essentiellement au sein de la sphère familiale. L'objectif de l'étude était dès lors d'interroger les comportements des parents durant ce moment, jusqu'à présent peu investigués : de quelle manière refusent-ils ou tolèrent-ils que leurs jeunes enfants soient exposés aux écrans ? Et dans quelles conditions ? », explique Geneviève BAZIER (responsable de la Direction Etudes et Stratégies de l'ONE). « Il était également important de pouvoir disposer des remarques et réflexions provenant de professionnels du secteur en contact direct avec les parents. Nous avons donc également réalisé un questionnaire à leur attention », précise-t-elle.

<sup>1</sup> Psychiatre, docteur en psychologie habilité à diriger des recherches à l'Université Paris VII Denis Diderot. Son travail de recherches et de publications porte successivement sur trois thèmes : les secrets de famille, les relations que nous établissons avec les images et nos rapports aux nouvelles technologies. Il est notamment l'auteur du Temps d'arrêt « L'enfant et les écrans ».

## DES ENFANTS ET DES ÉCRANS, UNE CAMPAGNE DE L'ONE

L'enquête s'inscrit dans la campagne thématique de sensibilisation 2014-2015 de l'ONE intitulée « **Les enfants et les écrans** ». L'objectif de cette campagne de sensibilisation est de **développer le regard critique des parents et des professionnels** au sujet de la place et du rôle des écrans dans la vie quotidienne des enfants et d'encourager la mise en place d'activités familiales, indispensables au bon développement de l'enfant.

Durant ce dernier trimestre, l'ONE organise des journées d'étude à l'attention des professionnels du secteur de l'enfance.

Les résultats de l'enquête, des expériences de terrain et les recommandations et conseils pratiques pour accompagner les familles et les professionnels y seront notamment présentés.

Le rendez-vous est pris dans le prochain Flash Accueil pour en savoir plus sur les résultats de l'enquête et les recommandations de l'ONE !

Service Education à la Santé ONE

**POUR EN SAVOIR PLUS :** [www.one.be](http://www.one.be)