



## UNE SYNERGIE MÉDIATIQUE AU SERVICE DES FAMILLES

En 2014, les microprogrammes télévisés *Air de familles* fêtaient leur dixième saison ! Cette collaboration a succédé à un premier partenariat avec la RTBF.

On se souviendra de l'émission *Papa, Maman et moi* coproduite par l'ONE en 1997. En multipliant ainsi ses collaborations avec les médias, en développant des concepts neufs sur des supports contemporains, en présentant une image d'institution moderne, l'ONE poursuit l'amélioration de sa visibilité dans le public et touche davantage de jeunes parents afin de remplir plus pleinement encore ses missions d'information et de soutien à la parentalité auprès du grand public et aussi des milieux d'accueil.

Les capsules télévisées « Air de familles », d'une durée de deux minutes, sont coproduites par l'ONE et la RTBF et sont diffusées quotidiennement sur *La Une et La Deux* ainsi que sur *Télé Bruxelles*.

Elles ont pour objectif de mieux faire connaître aux familles les services de l'ONE mais aussi de leur fournir des informations pratiques à propos de la santé, de l'éducation et de l'accueil de leurs enfants. Ces microprogrammes peuvent également être visionnés à tout moment sur [one.be](http://one.be), ainsi que sur la chaîne **ONE TV de Youtube**. Le contenu de ces capsules télévisées est développé en parallèle dans les colonnes du *Soir Magazine* et via l'application *Soir mag+*.

**237.000 téléspectateurs visionnent ces microprogrammes chaque semaine sur les écrans de la RTBF. Dans le même temps, le nombre de vues des microprogrammes sur le site de l'ONE et sur la chaîne ONE TV Youtube n'a cessé de croître (+ 475%).**

**La visibilité de ces microprogrammes et par là même, celle de l'ONE, a par ailleurs singulièrement augmenté depuis que les 400.000 lecteurs du *Soir magazine* y ont accès.**

Après avoir dynamisé sa formule en 2012 par des interventions de parents et d'enfants, un nouveau concept a vu le jour en septembre 2014.

Inspiré des webdocs, il allie dans un seul module des interviews complémentaires d'experts de plusieurs

minutes, des témoignages de parents (et d'enfants quand cela est possible) ainsi que des images animées, des photos, des brochures ou des liens utiles.

Pour connaître les thématiques publiées précédemment, il suffit de se rendre sur les pages de ONE TV Youtube.

Seront abordés en télévision et sur le web, d'ici la fin du mois de juin, les **thèmes suivants** :

Les dents de lait	L'ONE en néonatal
En mouvement !	A la recherche d'une place d'accueil
Tête plate ?	Grandir en sécurité
Les gestes qui sauvent	Les grossesses multiples
L'ONE à la maternité, et après ?	Le goûter
La santé bucco-dentaire	Voyager avec son enfant
Musique et langage	L'éveil des sens
Les poux	La diversification alimentaire

N'hésitez pas à consulter le site de l'ONE où vous trouverez prochainement une rubrique spécifiquement dédiée à ces productions audiovisuelles ainsi que les dates exactes de diffusion. Vous pouvez également accéder directement à l'ensemble des webdocs en surfant sur [www.airdefamilles.be](http://www.airdefamilles.be)

Enfin, n'hésitez pas à envoyer un mail au Service Communication externe de l'ONE [comext@one.be](mailto:comext@one.be) pour toute demande d'information ou de suggestion de sujets que vous souhaiteriez voir aborder dès la rentrée scolaire !



Caty GUILLAUME  
Responsable du Service Communication externe