



« LES ENFANTS ET LES ÉCRANS », LA CAMPAGNE DE L'ONE 2015-2016

L'objectif de la campagne est de soutenir la réflexion des parents et des professionnels, de les outiller afin qu'ils développent un point de vue adéquat sur la place et les rôles des écrans dans l'éducation des enfants.

Télévisions, ordinateurs, smartphones ... étant présents dans tous les foyers, ce thème est l'un des plus pertinents par rapport à la mission de **soutien à la parentalité** de l'Office.

Les **résultats de l'enquête** (auprès des parents d'enfants de 0 à 6 ans et des professionnels), conduite par une équipe universitaire de l'UCL, ont été présentés au mois d'octobre dernier lors du Salon de l'Éducation et commentés par Serge TISSERON¹. 350 personnes ont entendu les tendances observées et qui viennent renforcer l'idée qu'une éducation des parents aux médias a toute son importance.

Les parents témoignent une certaine méfiance vis-à-vis des écrans. Paradoxalement, à leur domicile, les enfants de 0 à 6 ans sont entourés en moyenne par 7 à 8 écrans. Nous sommes là face à une tendance qui va en s'accroissant à l'image de l'accélération de nos rythmes de vie. 35% des parents confient même que ces écrans les aident lorsqu'ils manquent de temps pour s'occuper de leurs enfants.

C'est la télévision qui est en tête des usages chez les plus jeunes. On observe qu'il y a déjà 37% des enfants de moins d'1 an qui la regardent. À 6 ans, ils sont 90%.

Autre écran très populaire : la tablette. La moitié des enfants de 4 ans y ont accès.

L'enquête a révélé que les modes de régulation face aux écrans adoptés par les parents sont principalement axés sur le contrôle, voire des interdictions de certains usages. Les activités les plus citées sont d'abord le visionnage de vidéos enregistrées, ensuite de programmes télévisés et enfin, d'albums photos.

3 parents sur 5 imposent des interdictions pour certaines activités alors qu'ils sont très peu nombreux à encourager la créativité qui peut en être tirée.

En parallèle des résultats de cette enquête, l'ONE a formulé une **liste de recommandations** qui s'articule autour de 5 axes :

1. **Identifier l'environnement de l'enfant** : il s'agit pour les parents et les professionnels d'identifier le cadre de vie de manière réaliste, de faire le point sur l'environnement de l'enfant. C'est l'étape de la prise de recul.
2. **Trouver l'équilibre** : face à la multitude d'activités de l'enfant, il est important d'organiser un équilibre adapté. En terme d'usage des écrans numériques, cela implique d'imposer certaines règles, afin de gérer concrètement cette régulation nécessaire.
3. **Privilégier le dialogue** : il ne faut pas être expert en nouvelles technologies pour accompagner son enfant dans le dialogue et la confiance. Cette interaction régulière permet à l'adulte accompagnant d'identifier ses habitudes ou toute situation problématique.
4. **Etre positif** : généralement, les risques apparaissent plus concrètement dans les esprits que les opportunités qui sont sous-évaluées.
Pourtant, des aspects non-négligeables des bénéfices apportés par les NTIC² existent (développement de la créativité, stimulation de l'imaginaire, amélioration des capacités d'attention ...).
5. **Poser un cadre** : le rôle de l'adulte est de délimiter, en fonction des valeurs qu'il souhaite transmettre, du contexte familial et des spécificités de chaque enfant (âge, compétences, connaissances), les conditions d'usage des écrans. Le cadre proposé à l'enfant peut donc varier fortement d'un cas à l'autre sans que la valeur de ce cadre n'en soit altérée.

Guillaume GOFFIN

Communication externe ONE

En collaboration avec le Service Education à la Santé ONE

¹ Psychiatre, docteur en psychologie habilité à diriger des recherches à l'Université Paris VII Denis Diderot. Son travail de recherches et de publications porte successivement sur trois thèmes : les secrets de famille, les relations que nous établissons avec les images et nos rapports aux nouvelles technologies. Il est notamment l'auteur du Temps d'arrêt « L'enfant et les écrans ».

² Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication