

LES ENFANTS ET LES ECRANS ? L'ONE et le CSEM mènent l'enquête

Ce lundi 16 mars, l'enquête « *Les Enfants et les Écrans ?* » est officiellement lancée par l'Office de la Naissance et de l'Enfance (ONE) et le Conseil Supérieur de l'éducation aux Médias (CSEM). Cette initiative inédite en Fédération Wallonie-Bruxelles objectivera l'utilisation faite par les bambins de 0 à 6 ans des technologies de l'information et de la communication qui ne cessent de se développer. Cette initiative est d'autant plus originale que ce genre d'analyse se concentre d'habitude sur les adolescents.

En effet, la présence des écrans numériques (télévisions, ordinateurs, tablettes, ...) dans les lieux de vie de l'enfant ne fait que s'accroître. Sans compter l'usage mobile des nouvelles technologies qui accroît cette exposition. Beaucoup de parents et de professionnels de l'enfance s'interrogent sur l'utilisation de ces outils, sur leurs opportunités mais également sur leurs répercussions sur la santé et le développement de l'enfant.

L'ONE et le CSEM mènent donc une vaste enquête afin d'objectiver ce phénomène. Ce premier état des lieux en Fédération Wallonie-Bruxelles fait appel à la participation des parents et des professionnels. Des recommandations seront ensuite délivrées dans le cadre d'une campagne d'information et de sensibilisation.

"Les enfants et les écrans ?" : une enquête inédite

Le Centre d'Etudes de la Communication (CECOM) de l'UCL apporte son expertise scientifique à la méthode utilisée. Deux questionnaires distincts ont été réalisés et sont destinés aux publics concernés par ce sondage : les parents d'enfant(s) de 0 à 6 ans et les professionnels de la petite enfance. Dès son lancement et ce, jusqu'au 15 juin, les personnes intéressées peuvent se rendre sur <http://www.enfants-ecrans.be/> afin de participer à l'enquête en ligne et témoigner ainsi de leurs pratiques !

Cette consultation du public a pour vocation d'apporter un éclairage sur les pratiques des parents et des professionnels autour des usages des technologies de l'information et de la communication devenues incontournables dans le quotidien de chacun.

Ce sondage s'inscrit dans le cadre d'une campagne plus large qui a pour objectif de soutenir la réflexion des parents et des professionnels et de les outiller afin qu'ils développent un regard critique sur la place et les rôles des technologies de l'information et de la communication dans l'éducation des enfants. La définition de balises pour une meilleure utilisation en lien avec le développement de l'enfant sera sans nul doute mise en avant.



Caty GUILLAUME
Responsable
Service Communication Externe
GSM : 0486 50 51 53
caty.guillaume@one.be