

Invitation à la presse

Rendez-vous le mardi 28 juin 2023, de 9h00 à 16h00
Au BEL.Brussels à Tour et Taxis
Avenue du Port, 86C
1000 Bruxelles

CAMPAGNE « C'EST DEHORS QUE ÇA SE PASSE » L'ONE INVITE LES FAMILLES AU DEHORS

L'ONE mène actuellement une campagne d'information et de sensibilisation sur l'investissement des espaces extérieurs (IEE) par les enfants de 18 mois à 18 ans. Elle se base sur les résultats d'une étude commissionnée par l'Office sur la perception de l'investissement des espaces extérieurs réalisée par l'université de Liège et le Réseau des Initiatives Enfants-Parents-Professionnel·le·s.

LES EVENEMENTS « C'EST DEHORS QUE ÇA SE PASSE »

Afin de diffuser au mieux les résultats de la recherche, mais également d'inviter les professionnels de l'accueil à s'emparer de la thématique, plusieurs évènements ont été organisés à destination des professionnels de l'enfance 0-18 ans.

[Vidéo d'un événement « C'est dehors que ça se passe »](#)

PROCHAIN EVENEMENT LE 28 JUIN A TOUR & TAXIS

Le 28 juin prochain aura lieu l'évènement de clôture de la campagne au BEL.Brussels (Av. du Port 86C, 1000 Bruxelles), à Tour & Taxis, de 9h00 à 16h00.

Près de 300 personnes sont attendues pour cette dernière journée qui promet de rassembler les professionnels de l'enfance autour des thématiques du dehors de façon ludique.

Au programme ? Une présentation de la recherche, des ateliers visant à travailler les perceptions des professionnels par rapport à l'IEE, de s'approprier des activités extérieures et des tables rondes qui permettent à tout un chacun de partager l'expérience de l'IEE et d'obtenir des premières pistes de solutions aux questionnements les plus prévalents.

LA RECHERCHE SUR L'INVESTISSEMENT DES ESPACES EXTERIEURS

Les enfants des pays dits développés passent moins de temps en plein air. Parmi les causes figurent la densification de la circulation routière, le surinvestissement des écrans ou encore l'évolution sécuritaire de notre société. C'est en partant de ce constat que l'ONE a décidé de confier, au RIEPP et à l'ULiège, une recherche portant sur la manière dont les enfants, leurs parents et les professionnels perçoivent et se représentent l'IEE.

LES ACTIONS DE LA CAMPAGNE « C'EST DEHORS QUE ÇA SE PASSE »

« C'est dehors que ça se passe ! », tel est le slogan choisi pour faire passer un message fort : après une longue période de confinement, un retour massif aux espaces clos et une prévalence des écrans dans de multiples activités quotidiennes, il est à nouveau temps de mettre le nez dehors !

La campagne « C'est dehors que ça se passe » diffuse ce message à travers différentes actions :

- Distribution d'une affiche à l'ensemble des professionnels de l'enfance en FWB.
- [Événements de sensibilisation](#) destinés aux professionnels.
- Réalisation d'un appel à projet auprès des structures d'accueil 0-3 ans visant à encourager l'utilisation de salopettes d'extérieur, semblables aux tenues utilisées dans les pays scandinaves.
- Lancement d'une campagne web (Instagram, Facebook) à destination des familles.
- Participation à Municipalia afin de sensibiliser les mandataires aux questions d'accessibilité des espaces extérieurs.

Pour en savoir plus sur la recherche et la campagne, [consultez la page « Investir l'extérieur avec les enfants »](#).

Logo de la campagne :



Contacts presse :



Mathilde MAJOIS
Communication Campagne IEE
Administration générale
OFFICE DE LA NAISSANCE ET DE
L'ENFANCE
Mathilde.majois@one.be
+32 477 74 42 28



Sylvie ANZALONE
Porte-parole
Administration générale
OFFICE DE LA NAISSANCE ET DE
L'ENFANCE
sylvie.anzalone@one.be
+32 473 69 74 64