

LES IMPACTS DES VIOLENCES CONJUGALES

PARLONS-EN !

CAMPAGNE ONE : LES IMPACTS DES VIOLENCES CONJUGALES SUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENFANT

Tous les deux ans, l'ONE organise une campagne thématique de soutien à la parentalité.

La campagne a différentes cibles : le grand public, les professionnels de l'accompagnement, de l'accueil et de la promotion à la santé dans les écoles.

Ces campagnes s'étalent sur deux ans, période pendant laquelle une série de groupes de travail composés de différents représentants (Coordinateurs, professionnels de terrains, experts en la matière...) œuvrent afin de définir les actions à mettre en place. À ces différents professionnels, s'ajoutent une série de partenaires externes. Au terme de celles-ci, différents outils sont diffusés, des formations sont mises en place, des événements sont organisés, des réflexions sont approfondies...

Les campagnes ont différents objectifs :

- Sensibiliser à la thématique en question,
- Informer : fournir des éléments théoriques, des ressources, des outils...
- Professionnaliser : proposer des formations, un accompagnement, des pistes de réflexion...

2021...ABOUTISSEMENT D'UNE CAMPAGNE SUR L'IMPACT DES VIOLENCES CONJUGALES SUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENFANT

Les réflexions menées de 2018 à 2020 ont déterminé l'objectif premier de celle-ci : susciter une prise de conscience chez le grand public et les professionnels : les violences conjugales représentent une forme de violence intrafamiliale.



Par ailleurs, les derniers chiffres (2019) montrent que ce type de violence représente 29,5% des prises en charge des équipes SOS-Enfants. Au-delà de causer de la souffrance chez les parents et d'impacter leur parentalité, elles ont des conséquences sur la santé et le développement harmonieux de l'enfant.

Une brochure destinée aux professionnels de l'accueil de la petite enfance a été réalisée par un groupe de travail multidisciplinaire (experte sur la thématique, Référent maltraitance, cellule soutien à la parentalité, Coordinateur accueil, Agent conseil, Conseiller pédagogique...). Elle vise à soutenir les professionnels dans leur travail avec les familles touchées par des violences conjugales.

Elle se compose de différentes parties : de la théorie sur le sujet des violences conjugales, ainsi que les impacts sur l'enfant (en fonction de leur âge) ; une série de balises pour les pratiques professionnelles ; des informations sur le secret professionnel – le devoir de discrétion ; une liste d'outils à disposition des accueillants.

Sa diffusion sera accompagnée par les agents de l'ONE. Un article de fond, vous sera proposé dans une prochaine édition du Flash Accueil.

L'objectif principal des outils de la campagne est d'insister sur l'importance de rester accueillant face aux familles prises dans les violences, en s'entourant de professionnels de son réseau et en s'ancrant dans sa fonction : l'accueil.

En parallèle, des affiches sur la thématique sont proposées. Celles-ci ont été réalisées en collaboration avec le Fonds HOUTMAN, Yapaka, le CVFE, l'ASBL Praxis, experte en la matière, ainsi qu'une série de représentants de l'ONE.

Destinées au grand public, elles véhiculent les grands messages de la campagne : « **Chaque bébé a besoin de se sentir en sécurité pour se développer** », « **Chaque enfant a besoin de se sentir en sécurité pour grandir** », « **Chaque ado a besoin de se sentir en sécurité pour vivre sa vie** », « **Les impacts des violences conjugales, parlons-en !** ».

Des capsules vidéos seront également relayées sur les réseaux sociaux et sur le site internet de l'ONE, tandis que les affiches ont été mises à disposition des professionnels de terrain (internes et externes à l'ONE). Ces deux médias font la promotion de la page : www.one.be/public/violences-conjugales qui sera une ressource pour toute personne concernée ou intéressée par ce sujet.

Les relayer au sein des milieux d'accueil, être une présence pour les familles prises dans la violence, se questionner, c'est déjà agir !

Rendez-vous dans une prochaine édition du Flash Accueil !

Marine NOEL et Céline TILLEUL,
Coordination de la Campagne, Direction Recherches et Développement

En collaboration avec Bernard GEERTS,
Conseiller à la Direction Appui et Conseils



Fonds Houtman : né en 1989 suite au legs de feu Herman Houtman en faveur de l'Office de la Naissance et de l'Enfance (ONE). Il soutient des actions, des recherches-actions innovantes et des recherches préparatoires à des actions dans le champ social – au sens large du terme – de l'enfance défavorisée et en difficulté et de sa famille. Le Fonds Houtman a soutenu la réalisation du référentiel « *Violences au sein du couple : les enfants en souffrance* » (Département de Médecine Générale ULB).

Yapaka : programme de prévention de la maltraitance à l'initiative du Ministère de la FWB, mis en place en 1998. Ses objectifs principaux sont de fournir des supports pour l'information et la formation des professionnels pour échanger avec les enfants et adolescents mais également, d'organiser des campagnes à destination du grand public.

CVFE : Collectif contre les Violences Familiales et l'Exclusion qui a pour objectif d'aider les femmes à échapper à la violence conjugale, les soutenir dans leur combat pour être respectées, pour défendre leurs droits et renforcer leur estime d'elles-mêmes.

ASBL Praxis : ASBL spécialisée dans l'aide des auteurs de violences conjugales et intrafamiliales. L'association propose un travail de responsabilisation en groupe, organise des actions d'information et de formation à l'égard des professionnels, participe et élabore le travail en réseau avec les services d'accueil de victimes, les services de police, les services judiciaires et des services psycho-médico-sociaux en général.